

Entreprise	Papa Pique et Maman Coud
Contact	Magali BELHASSEIN, responsable RH recrutement@ppmc.fr
Date diffusion	Mars 2026
Référence de l'offre	STEC35

OFFRE DE STAGE (réf STEC35) : stage e-commerce et création digitale H/F

Créative et pétillante, PAPA PIQUE ET MAMAN COUD (PPMC) propose des accessoires textiles qui interprètent les tendances avec fraîcheur, couleur et féminité à travers des produits accessibles et pratiques. En évolution constante depuis 25 ans, la société compte aujourd'hui plus d'une vingtaine de points de vente et un site e-commerce.

PPMC est une PME en développement qui a à cœur de conserver ses valeurs humaines et familiales. Avec un management participatif, l'intégration et l'écoute de chacun fait partie des missions prioritaires de l'entreprise qui s'inscrit naturellement dans une démarche RSE depuis ses débuts.

Le siège est à Saint Philibert, près de Vannes, en Bretagne.

Nous recherchons un(e) stagiaire H/F dans le domaine du E-commerce et de la création digitale d'avril à juillet 2026.

Objectif du stage : Participer activement à la vie du site e-commerce et à sa mise en valeur, à la croisée du **contenu, du merchandising, du SEO et de la création visuelle**, en lien avec les équipes webmarketing et communication.

Contrat	Stage
Durée hebdomadaire	35h par semaine du lundi au vendredi
Salaire	Conditions d'indemnités minimum de stage
Lieu	Saint Philibert
Date de prise de poste	Avril 2026

ACTIVITES

Description du poste	<p>E-commerce et Administration du site - sur Sylius :</p> <ul style="list-style-type: none"> • À l'aise avec les outils digitaux et CMS (une connaissance de Sylius est un plus, mais non obligatoire) • Capacité à : <ul style="list-style-type: none"> ○ Créer et intégrer des pages collections ○ Mettre en ligne de nouveaux produits (contenus, visuels, cohérence globale) ○ Mettre à jour et organiser les contenus du site avec rigueur (renouvellement des MEA et carrousel home page, suggestions produits, animation des listings produit...) <p>Sens du merchandising digital</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilité à l'expérience client et à la mise en avant produit • Capacité à comprendre les enjeux de visibilité et de conversion • Participation à : <ul style="list-style-type: none"> ○ L'animation de la home page (MEA, carrousels)
-----------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> ○ La cohérence des listings produits et suggestions associées ○ La mise en valeur des nouveautés et collections <p>SEO & contenu</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Intérêt pour le référencement naturel et les bonnes pratiques SEO ● Capacité à : <ul style="list-style-type: none"> ○ Optimiser des taxons et fiches produits (titres, descriptions, structure) ○ Rédiger des contenus orientés conseils clients (guides d'achat, pédagogie produit) ● Bonne qualité rédactionnelle, orthographe soignée <p>Création & graphisme</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sens graphique et intérêt pour l'identité de marque ● À l'aise avec les outils de création (Canva, Suite Adobe) ● Capacité à créer : <ul style="list-style-type: none"> ○ Des visuels pour le site e-commerce ○ Des supports de communication et PLV pour les boutiques <p>Shooting photo</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Intérêt pour l'univers produit et l'image de marque ● Participation au bon déroulement des shootings : <ul style="list-style-type: none"> ○ Assistance produit ○ Accessoirisation ○ Aide à la préparation et à l'organisation
<p>Profil</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Étudiant(e) en marketing digital, communication, e-commerce, graphisme ou équivalent ● Curieux(se), polyvalent(e) et volontaire ● Organisé(e), rigoureux(se), avec le souci du détail ● Sensible aux univers de marque, à la création et au produit ● Capacité à travailler en équipe tout en étant autonome sur ses missions ● Intérêt pour la mode, l'accessoire, le fait-main ou les marques à forte identité apprécié
<p>Pourquoi nous rejoindre ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Un stage opérationnel et formateur, au cœur des enjeux e-commerce ● Une vision 360° : contenu, produit, SEO, merchandising, création ● Une marque engagée, créative et humaine ● Une équipe à taille humaine, bienveillante et passionnée