

Entreprise	Papa Pique et Maman Coud
Contact	Magali Belhassein, responsable RH recrutement@ppmc.fr
Date diffusion	Mai 2024
Référence de l'offre	SPCM35

OFFRE D'EMPLOI (réf SPCM35) : Community Manager H/F en apprentissage

Créative et pétillante, PAPA PIQUE ET MAMAN COUD (PPMC) propose des accessoires textiles qui interprètent les tendances avec fraîcheur, couleur et féminité à travers des produits accessibles et pratiques. En évolution constante depuis 30 ans, la société compte aujourd'hui une trentaine de points de vente et un site e-commerce.

PPMC est une PME en développement qui a à cœur de conserver ses valeurs humaines et familiales. Avec un management participatif, l'intégration et l'écoute de chacun fait partie des missions prioritaires de l'entreprise qui s'inscrit naturellement dans une démarche RSE depuis ses débuts.

Le siège est à Saint Philibert, près de Vannes, en Bretagne.

Dans le cadre de la poursuite de notre activité, la société PAPA PIQUE ET MAMAN COUD recherche un/e Community Manager H/F en alternance pour assurer l'animation de notre communauté et la création des contenus et le développement de notre stratégie de Social Ads de la marque afin de développer la visibilité de la marque et booster les ventes sur l'ensemble de notre réseau.

Nous recherchons une personne en apprentissage, de préférence sue 2 ans avec un profil Master 1.

Pourquoi rejoindre PPMC ?

- Tu aimes t'impliquer dans des projets ambitieux et challengeant
- Tu apprécies aussi bien le cadre d'une équipe complémentaire que l'autonomie dans ton travail
- Tu débordes d'idées créatives et tu rêves de les partager avec nous
- Tu adores les produits PPMC et tu en parles mieux que nos propres vendeurs
- Tu aimes l'esprit créatif et audacieux de la marque ! Ca te représente et/ou t'inspires
- Cerise sur le gâteau, tu adores les balades ou les soirées en bord de mer. Bienvenue à Saint Philibert !

Les défis de PPMC sur le web en 2024/2025 :

- Développer de notre stratégie Social Ads
- Booster l'acquisition et la conversion sur le site et en boutique
- Développer de nouveaux partenariats (influenceurs, marques...)

Contrat	<i>CDD apprentissage sur deux ans de préférence</i>
Durée hebdomadaire	<i>En fonction de l'organisme de formation</i>
Salaire	<i>En fonction des grilles en apprentissage</i>
Lieu	<i>Siège social à Saint Philibert (56)</i>
Date de prise de poste	<i>Dès que possible</i>

ACTIVITES

Description du poste	En lien avec toutes les personnes de l'équipe web et communication, le community manager chez PPMC a pour missions principales :
	<ul style="list-style-type: none"> - Contribution à l'élaboration de la stratégie Social Media (éditoriale, acquisition...) - Animation des communautés PPMC (Instagram, Facebook, Pinterest, LinkedIn, Tiktok) - Création de contenus (vidéos, photos...) - Organisation des shootings photo (collections, produits, temps forts...) - Gestion et développement de nos campagnes Social Ads (sur Meta) - Optimisation des photos produits sur le site - Recherche de marques partenaires (concours, échange de visibilité) - Aide au développement du marketing d'influence - Reporting et suivi des performances

PROFIL	
Profil	<p>Issu/e d'une formation en communication et/ou marketing avec une ou plusieurs expériences en création de contenus, même extraprofessionnelles ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tu es connecté/e au secteur de la mode et/ou de la couture ; - Tu es créatif/ve, force de proposition et autonome ; - Tu es curieu/se, tu ne rates aucune évolution sur les réseaux sociaux et les tendances digitales.
Compétences	<p>Pour mener à bien ta mission et comprendre l'écosystème global, c'est un plus si :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tu as déjà géré des communautés ou si tu as toi-même une audience sur les réseaux sociaux ; - Tu aimes l'art, la photo et/ou les créations vidéos ; - Tu sais retoucher les photos et faire des montages vidéo ; - Tu as des capacités rédactionnelles et une orthographe irréprochable.
Qualités personnelle	<ul style="list-style-type: none"> - Tu es créatif.ve : tu sais apporter ta touche tout en respectant les briefs ; - Tu sais t'adapter à des publics variés, faire preuve de diplomatie et d'écoute active ; - Tu es une personne investie, polyvalente et avec un bon esprit d'équipe ; - Tu es force de proposition, positive et dynamique ; - Tu es polyvalent/e et dynamique ; - Tu aimes apprendre par toi-même, sortir des sentiers battus et tester de nouvelles choses.