

Entreprise	Papa Pique et Maman Coud
Contact	Magali BELHASSEIN, responsable RH recrutement@ppmc.fr
Date diffusion	Février 2025
Référence de l'offre	LFVE24

OFFRE D'EMPLOI (réf LFVE24) : Vendeur/se H/F

Créative et pétillante, PAPA PIQUE ET MAMAN COUD propose des accessoires textiles qui interprètent les tendances avec fraîcheur, couleur et féminité à travers des produits accessibles et pratiques. En évolution constante depuis 20 ans, la société compte aujourd'hui plus d'une vingtaine de points de vente et un site e-commerce.

Nous recherchons un(e) vendeur/se H/F pour notre boutique de LA FLOTTE en CDD saisonnier à temps partiel sur mai/juin et à temps plein sur juillet/aout 2025. Possibilité de continuer en septembre à temps partiel. Travail le weekend à prévoir.

Véritable ambassadeur de la marque, il/elle participe à la performance commerciale et à la bonne gestion de la boutique PPMC.

Contrat	CDD saison)
Durée hebdomadaire	Temps partiel mai/juin/septembre (si poursuite en septembre) Temps plein juillet/août
Salaire	A définir selon expérience et ancienneté
Lieu	La Flotte (Ile de Ré)
Date de prise de poste	Avril 2025

ACTIVITES

Activités principales	<p>Assurer l'animation commerciale de la boutique dans le respect de la charte PPMC :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accueil et conseil client • Tenue du magasin (réassort, rangement et propreté) • Mise en valeur de la boutique dans le respect des directives PPMC <p>Assurer la performance commerciale de la boutique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maximiser le CA du magasin (nombre de ventes, panier moyen, vente additionnelle, fidélisation, fréquentation...) • Respecter la politique commerciale boutique de PPMC : tarifs et promotions • Mettre tout en œuvre pour répondre aux objectifs définis avec le responsable de la boutique <p>Assurer le reporting et la communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informer le responsable de la boutique des opérations
------------------------------	---

	<p>commerciales & événements locaux (braderies, animations,...)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relayer la charte PPMC auprès des clients et de l'équipe boutique • Ecouter et transmettre les besoins et attentes de la clientèle
Activités associées	<p>Assurer la bonne gestion de la boutique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'adapter aux règles de fonctionnement propres à sa boutique • Participer à la gestion des stocks du magasin • Contribuer à garantir la fiabilité de l'inventaire permanent • Garantir et contrôler la justesse de la caisse • En cas d'absence du responsable boutique, garantir la fiabilité des remises en banque (chèques, espèces...) et de leur dépôt • Respecter le plan de sécurité de la boutique (extincteur, disjoncteur, document unique...)

PROFIL ET COMPETENCES	
Profil	<ul style="list-style-type: none"> • Une bonne connaissance des produits et coloris PPMC • Expérience requise dans la vente et le commerce • Des notions de base dans la gestion de boutique
Savoir-faire opérationnel	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise des techniques de vente (accueil, conseil, argumentation, vente...) • Bonne connaissance des produits et des tendances, nécessaire pour développer les argumentaires et répondre aux attentes des clients • Bonne connaissance de la politique commerciale et merchandising de l'entreprise • Connaissance des procédures internes et des outils informatiques spécifiques (suivi des stocks...) • Connaissance en gestion des stocks • Capacité d'analyse d'indicateurs commerciaux
Savoir-être	<ul style="list-style-type: none"> • Qualités relationnelles • Sens du service client (accueil, disponibilité, écoute, service et conseil) • Capacité à maîtriser ses émotions et savoir faire preuve de sang-froid dans la gestion des réclamations • Capacité à stimuler, à déléguer certaines activités et veiller à une bonne entente au sein des équipes • Réactivité, afin d'intervenir rapidement lors de fluctuations de l'activité et optimiser l'organisation du magasin en vue d'améliorer son CA • Sens de l'initiative et capacité à proposer des améliorations et des mesures correctives • Capacité à gérer une charge de travail relativement importante, grande disponibilité, en raison des horaires propres à l'activité commerciale (week-end...).