

Entreprise	Papa Pique et Maman Coud
Contact	Magali Belhassein, responsable RH recrutement@ppmc.fr

OFFRE D'EMPLOI : responsable boutique H/F
Créative et pétillante, PAPA PIQUE ET MAMAN COUD (PPMC) propose des accessoires textiles qui interprètent les tendances avec fraîcheur, couleur et féminité à travers des produits accessibles et pratiques. En évolution constante depuis 25 ans, la société compte aujourd'hui plus d'une vingtaine de points de vente et un site e-commerce. PPMC est une PME en développement qui a à cœur de conserver ses valeurs humaines et familiales. Avec un management participatif, l'intégration et l'écoute de chacun fait partie des missions prioritaires de l'entreprise qui s'inscrit naturellement dans une démarche RSE depuis ses débuts. Le siège est à Saint Philibert. Véritable ambassadeur de la marque, le/la responsable de boutique participe à la performance commerciale et à la bonne gestion de la boutique PPMC.

ACTIVITES	
Description du poste	Rattaché(e) à la Direction, vos missions s'articulent autour : - du commerce : Vous créez un environnement accueillant et répondez rapidement aux besoins et demandes des clients. Vous êtes l'ambassadeur de la marque et savez construire une relation de confiance avec la clientèle. Vous identifiez les opportunités en local pour générer du trafic dans votre magasin que vous faites remonter au siège afin de mettre en place des actions. Sur un plan merchandising, vous vous assurez que les prix, la signalétique et les descriptions produits sont corrects et cohérents avec les consignes du siège. - du management : Vous vous assurez de la motivation de votre équipe (un/e vendeur/se sur avril mai à temps partiel et deux vendeur/ses sur juillet et août) en l'animant au quotidien grâce à votre management de proximité (intégration, formation, écoute, accompagnement). Vous transmettez les valeurs de l'entreprise, de la marque et votre passion pour la mode et le commerce. - et de la gestion (pilotage) :

	Vous assumez la responsabilité du magasin et intervenez sur la gestion de votre masse salariale (optimisation des plannings), sur la gestion de votre back office (inventaires, livraisons, stock) et sur la maintenance de votre local. Vous gérez le compte d'exploitation avec l'analyse des indicateurs clés du magasin et mettez en place des plans d'actions pour atteindre les objectifs fixés avec votre équipe en lien avec la Direction. Vous communiquez régulièrement avec votre Direction pour parler des opportunités et tendances de l'activité. Présent(e) sur le terrain, vous pilotez l'animation commerciale (développement des ventes, respect du concept) et garantisiez la qualité du service client. Vous participez au recrutement et au coaching de votre équipe. Vous assurez également la gestion logistique et administrative de votre magasin ainsi que de la maintenance de votre local.
--	--

PROFIL RECHERCHE	
Compétences	Avec une formation Bac + 2/3 orientée commerce, vous justifiez d'une expérience d'au moins 3 ans dans le commerce. Une expérience sur un poste similaire serait un plus. Idéalement vous avez une expérience dans le secteur du textile/mode ou de la maroquinerie et une connaissance des dernières techniques et tendances du métier. Maîtrise des outils informatiques indispensable.
Savoir-être	Rigoureux(se), organisé(e) et adaptable, doté(e) d'un bon relationnel, vous êtes reconnu(e) pour votre capacité à travailler dans un environnement qui nécessite une grande polyvalence et de la réactivité. L'empathie, la générosité, le dynamisme vous caractérisent ? Alors n'hésitez pas, rejoignez-nous.